Centro de Formación Ford España Polígono Industrial Almussafes, s/n 46440 Almussafes (Valencia) fdiformacion.com

COMUNICACIÓN AVANZADA

Duración

7.75 horas

Objetivos

Desarrollar competencias comunicativas más avanzadas y específicas para influir de

forma estratégica en los interlocutores con mayor acierto e impacto.

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Desarrollar la habilidad de detectar las preferencias comunicativas para generar un

mayor impacto persuasivo en el locutor.

2. Aprender técnicas sutiles de sintonía y acompasamiento inconsciente para generar

mayores niveles de confianza y colaboración.

3. Adquirir tácticas y prácticas de la empatía táctica para el intercambio de

información, opiniones y discrepancias sin resistencias.

4. Identificar herramientas de la comunicación verbal para diseñar mensajes que son

impactantes y memorables.

5. Practicar una comunicación verbal y no verbal eficaz en el contexto de las presentaciones eficaces.

Contenido

1. Comunicación adaptada

- ¿Qué idiomas hablan mis Stakeholders? - Comunicación adaptada

- “Fondo y forma” - Dimensión verbal y no verbal de la comunicación

2. Conexión e influencia

- “Rapport” - Entrar en el mundo del otro

- “Lecciones del FBI” - Lectura y manejo de la comunicación no verbal

3. Escucha activa & Empatía

- “Los 3 niveles de la empatía” - Conexión emocional mediante la escucha

- “Empatía táctica” - Prácticas eficaces de influencia sutil

4. Mensajes de impacto

- “Framework S.U.C.C.E.S.S.” - Ideas y mensajes que impactan

- Storytelling en entornos técnicos-industriales