fundación
para el desarrollo
y la innovación

Gestión de la cadena de suministro (Nivel básico)

Centro de Formación Ford España Polígono Industrial Almussafes, s/n 46440 Almussafes (Valencia) fdiformacion.com

Duración

7.75 horas

Objetivos

Alinear la visión global: Comprender el impacto operativo en la planta, donde cada acción tiene una repercusión directa en la productividad final.

Integración interdepartamental: Fomentar la colaboración entre Producción y Logística, garantizando el flujo continuo de materiales.

Excelencia operativa: Identificar los KPIs críticos y promover una cultura de rigor en la integridad de los datos.

Dominio de procesos: Entender el ciclo completo desde el lanzamiento de nuevos productos hasta la distribución del producto terminado.

Contenido

Introducción: El efecto mariposa en Ford Valencia

Qué es la Cadena de Suministro.

Características de la gestión de la Cadena de Suministro en Automoción.

Análisis del impacto de la logística en la planta: por qué un componente crítico puede detener la producción.

BLOQUE 1: LA PLANIFICACIÓN Y EL FLUJO INICIAL (SCM, SCHEDULING, STOCK CONTROL

SCM (Supply Chain Management): Gestión del flujo de materiales y respuesta ante incidencias.

Scheduling: Programación, secuenciación (Integridad de datos) y comunicación con proveedores (V-Chain).

Stock Control: Verificación de integridad de datos, gestión de inventarios y mitigación de "stock fantasma".

Dinámica 1: "El Teléfono Estropeado de la Secuencia" (Impacto del descuadre de stock).

BLOQUE 2: EL CORAZÓN DE LA FÁBRICA. (LOGÍSTICA INTERNA, NPM)

Logística Interna: Recepción, almacenamiento, preparación (picking, kitting, secuencia) y suministro a línea.

Cambios de Ingeniería: Gestión de rebalanceos y transición de piezas sin impacto en producción.

NPM (Non Production Materials): Gestión de suministros para mantenimiento y operatividad (MRO, EPIs, químicos).

Dinámica 2: "El Caos del Puesto de Trabajo" (Empatía con el sistema SPS).

BLOQUE 3: FRONTERAS, ENTRADAS Y SALIDAS (LAUNCH, ADUANAS, CAMPA)

Aduanas: Importancia estratégica (OEA, gestión de discrepancias y normativas internacionales).

Campa (Yard Management): Organización de vehículos terminados y validación de inventario en sistemas.

Launch: Planificación logística para nuevos lanzamientos (motores/baterías/vehículos) y segregación de piezas de prueba.

Dinámica 3: "El Desafío del Lanzamiento Global" (Toma de decisiones bajo presión).