Centro de Formación Ford España Polígono Industrial Almussafes, s/n 46440 Almussafes (Valencia) fdiformacion.com

Logística Interna (nivel medio)

Duración

15.5 horas

Objetivos

GESTIÓN LOGÍSTICA:

· Proporcionar una comprensión avanzada de los conceptos, principios y prácticas fundamentales de la gestión logística y de la cadena de suministro.

· Identificar y analizar los componentes clave de la logística.

· Conocer la importancia de la gestión de la información en la logística y su aporte al control y mejora de procesos en integración entre componentes clave de la cadena de suministro.

· Conocer los principales niveles de planificación de la logística y los procesos y decisiones fundamentales en cada uno de ellos.

· Evaluar e implementar estrategias de mejora continua en la logística, así como las tecnologías avanzadas para la mejora de procesos.

· Gestionar la puesta en marcha de proyectos logísticos.

· Desarrollar habilidades en la supervisión y control de operaciones logísticas.

· Evaluar el impacto de las decisiones logísticas en los costos operativos.

· Desarrollar habilidades prácticas para aplicar estos conocimientos en el entorno de trabajo.

GESTIÓN DEL ALMACÉN:

· Proporcionar una comprensión avanzada de los principios y prácticas de la gestión de almacenes.

· Conocer los diseños y utilización de los espacios en almacén y cómo contribuir a la optimización de movimientos y rotación del inventario.

· Evaluar las operaciones principales a realizar en el almacén y los diferentes métodos de preparación de pedidos y suministro a línea, así como contribuyen a la mejora de eficiencia y nivel de servicio.

· Explorar las tecnologías utilizadas en logística, incluyendo sistemas de control de stocks, servicios, y periféricos como códigos de barras y RFID, y su aplicación en diversas industrias.

· Analizar en detalle los equipos utilizados en los almacenes y los sistemas actuales de automatización, comprendiendo sus pros y contras y su idoneidad para distintos tipos de almacenes.

· Entender factores principales de costes y rendimiento de las operaciones de almacén.

· Desarrollar habilidades prácticas para aplicar estos conocimientos en el entorno de trabajo.

GESTIÓN DE INVENTARIOS:

· Proporcionar una comprensión avanzada de los principios y prácticas

de la gestión de inventarios.

· Comprender el rol del gestor de inventarios y su impacto en el nivel de servicio tanto en suministro a producción como en cumplimiento de pedidos a clientes.

· Entender las características de la demanda y los patrones de su comportamiento.

· Diferenciar y analizar los diferentes tipos de demanda correspondientes a: productos terminados, productos semi-terminados y componentes de fabricación, componentes de compra y materias primas.

· Introducción a las técnicas de previsión de demanda.

· Analizar los costes derivados del inventario y su relación con las finanzas de la empresa.

· Conocer las estrategias básicas de órdenes de suministro y diferenciar entre métodos push y pull.

· Implementar métodos de control de inventarios mediante sistemas de recuentos cíclicos.

· Gestionar transacciones de inventario básicas y avanzadas, entendiendo su influencia en el inventario y los pedidos a proveedores

· Utilizar KPIs en inventarios: rotación, cobertura del inventario, inventario operativo, riesgo de obsolescencia...

· Evaluar el desempeño de los inventarios y mejorar la sincronización con la demanda.

· Entender los sistemas de pedidos y reposición del inventario.

· Desarrollar habilidades prácticas para aplicar estos conocimientos en

el entorno de trabajo.

Contenido

· Introducción a la logística. Vista general del itinerario formativo.

· Componentes de la logística.

· La información y mejora de la logística.

· Introducción a la gestión de almacenes. El espacio, la distribución y las operaciones del almacén.

· El equipo del almacén.

· Conceptos básicos de gestión de inventarios.

· Análisis de la demanda. Cuando y cuanto pedir. Sistemas de Pedidos.

· Evaluando el desempeño del inventario.