Centro de Formación Ford España Polígono Industrial Almussafes, s/n 46440 Almussafes (Valencia) fdiformacion.com

Fundamentos básicos de Calidad y Mejora Continua (nivel Build)

Duración

7.75 horas

Objetivos

OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar al alumnado los conocimientos básicos de calidad y mejora continua necesarios para desempeñar con eficacia y eficiencia su trabajo, entender los principios fundamentales del Sistema de Calidad en la industria de la automoción y comprender la relevancia del cliente tanto interno como externo en el éxito de la empresa.

Comprender el rol del trabajador/a dentro del proceso de desarrollo y producción, así como la importancia de seguir estándares de calidad para garantizar productos y procesos eficientes y conformes con los requisitos de la industria.

Conocer básicamente las fases del proceso de lanzamiento de un producto, destacando la importancia de la planificación y el aseguramiento de la calidad a través de herramientas de gestión de proyectos.

OBJETIVOS:

1. Comprender los conceptos fundamentales de calidad y mejora continua en el entorno de la industria de la automoción.

2. Identificar los principios clave del Sistema de Calidad de la industria de la

automoción y su impacto en la producción.

3. Conocer los macroprocesos que se desarrollan en la empresa y permiten producir el producto final.

4. Reconocer la importancia del cliente interno y externo en los procesos de calidad.

5. Aplicar los fundamentos de sostenibilidad y cultura de calidad en el trabajo diario.

6. Desarrollar una actitud proactiva hacia la mejora continua en la empresa.

7. Comprender el rol del operario en la planificación y aseguramiento de la calidad.

8. Identificar las fases del proceso de lanzamiento de un producto en el sector automotriz.

Contenido

1. Introducción a la Calidad y la Mejora Continua.

2. Principios y procesos Fundamentales del Sistema de Calidad de la industria de la automoción.

3. Gestión del Cliente Interno y Externo en el Proceso de Calidad.

4. Cultura de Calidad y Sostenibilidad en la industria de la automoción. Los costes de la no calidad.

5. El Papel del Operario en la Gestión de Proyectos en Automoción.

6. Etapas clave desde la idea hasta la producción.

7. Introducción a las Fases del Proceso de Lanzamiento en Automoción.