fundación
para el desarrollo
y la innovación

Formación de gestión del cambio y compromiso

Centro de Formación Ford España Polígono Industrial Almussafes, s/n 46440 Almussafes (Valencia) fdiformacion.com

Duración

7 horas

Objetivos

Compartir sensaciones y visión de los participantes con respecto al plan de transformación del sector de la automoción.

Compartir cómo se experimenta el proceso de cambio, conocer sus fases y lo que implica.

Comprender el cambio en las formas de trabajo y detectar las necesidades: nuevas formas de desempeñar el rol profesional – a nivel individual y

colectivo -, nuevas habilidades y nuevos comportamientos a poner en práctica.

Reforzar mensajes de los beneficios de la transformación:

- Identificar la visión como motor del cambio

- Facilitar el cambio de mentalidad y actitud para impulsar la adopción de las nuevas habilidades y la práctica de los nuevos comportamientos. Dar claves para gestionar las emociones y promover la adaptación.

Contenido

Dinámica Ice breaker: Presentación express. “Quien eres, qué valor te representa y con qué disfrutas”.

- Dinámica de visión compartida y entorno VUCA y filtros que impactan en la

percepción de la visión.

- Compartir nueva Visión y Misión definidas por la organización para esta nueva etapa.

- Dinámica de Narrativa del cambio y el camino del héroe. Identificar y compartir las emociones y sentimientos asociados a este proceso de cambio y

sus diferentes fases.

- Identificar barreras (resistencias/riesgos/miedos) y motores del cambio que impactan en la percepción de la visión y en la actitud ante el cambio.

- Dinámica intercalada de valoración de adquisición del conocimiento, para ir calibrando como permean en los participantes los conceptos que se van

trabajando.